

Provincia di Milano



IN BREVE

Lo Scenario

Compito istituzionale della Provincia di Milano, in collaborazione con i Comuni, è la promozione e il coordinamento di attività e opere nei settori economico, produttivo, commerciale, turistico, sociale, culturale e sportivo. Il portale www.provincia.milano.it è lo strumento online della Provincia per il dialogo con i cittadini.

La Sfida

Offrire ai cittadini un portale online moderno, ricco di informazioni e nello stesso tempo semplice da consultare.



**Provincia
di Milano**

“Una moderna amministrazione pubblica deve saper garantire ricchezza ed efficacia nella comunicazione delle attività e dei servizi ai cittadini attraverso un accesso all’informazione sempre più semplice, rapido e trasparente. Per raggiungere questo scopo abbiamo optato per la tecnologia più moderna oggi disponibile.”

Franco Maggi

Direttore del Settore Comunicazione

La Sfida

Come dichiarato fin dal nome, scopo del portale “Milano, la mia provincia online” è di coltivare un dialogo diretto, moderno e trasparente con il cittadino, rispondendo a quel principio di customer satisfaction dal quale nessuna moderna amministrazione pubblica può esimersi. L’attuale versione del portale della Provincia di Milano è stata messa online nel 2006 e da allora ha continuato ad arricchirsi di sezioni e sotto-siti carichi di contenuti di varia natura. Si va dalle pure informazioni sui servizi ai cittadini - indicazioni di uffici e funzioni, verbali e delibere del consiglio e della giunta, appalti, ecc. - ai notiziari generali (come le News da Palazzo Isimbardi) e tematici (ambiente, scuola, servizio civile, ecc.) fino all’elenco completo degli eventi e degli appuntamenti sul territorio. Globalmente, il portale della Provincia è composto oggi da migliaia di pagine, suddivise tra la parte istituzionale ed i circa 50 siti tematici.

La Soluzione

Per rendere molto più rapidamente ed efficacemente fruibili tutte le informazioni messe a disposizione del cittadino, il primo passo è stata la scelta di installare l’appliance GSA di Google, in una configurazione in grado di indicizzare fino a 500.000 pagine web. Il motore di ricerca basato sulla tecnologia di Google ha consentito di realizzare un’interfaccia per il reperimento delle informazioni a più livelli. Innanzitutto quello accessibile dalla pagina principale, che consente interrogazioni sull’intero insieme di informazioni del portale, e poi quello della ricerca specifica all’interno dei diversi siti tematici, i cui contenuti sono stati indicizzati in modo separato. In modo simile a quanto avviene con i link pubblicitari sul motore google.it, la Provincia ha scelto di evidenziare alcuni dei risultati delle ricerche mediante riquadri in colore diverso e il collocamento in testa alla pagina, in base a decisioni prese dalla redazione che cura i contenuti del portale.

Ma l’obiettivo della Provincia è ancora più ambizioso e volto ad arrivare a offrire agli utenti la possibilità di navigare sulla quasi totalità dei contenuti del portale in modalità completamente basata su mappe. Sono già numerosi i servizi al cittadino per il reperimento facile e immediato di informazioni legate al territorio basati sulla tecnologia Google Maps nella personalizzazione GeoCMS realizzata dal partner Scube NewMedia.

“Il progetto si è posto da subito l’obiettivo di facilitare al massimo il reperimento delle informazioni da parte dei cittadini, con la prospettiva di arrivare nel tempo a creare un portale di mappe interattive del territorio, sulle quali navigare in modo alternativo a quello del sito web tradizionale, anche grazie ai link che dalle mappe conducono ai contenuti di dettaglio e approfondimento.”

Mario Zerbini, Responsabile servizio Scopro

Tra le applicazioni già attive - una dozzina in totale, accessibili al link www.provincia.milano.it/portale_mappe/ - vi sono: I Comuni e la Provincia (sedi e relativi servizi con descrizione, foto, link a pagina di dettaglio, possibilità di invio diretto di email, funzione di ricerca sui contenuti specifici); Appuntamenti Metropolitan e Tempo Libero (agenda degli eventi e delle iniziative sul territorio suddivisi per aree tematiche con possibilità di effettuare ricerche per giorno o periodo); Offerte di

INFORMAZIONI SU GOOGLE MAPS API PREMIER

Aggiungendo le funzioni Google Maps al sito aziendale, è possibile fornire diversi servizi di geolocalizzazione agli utenti e raggiungere nuovi potenziali clienti. L'integrazione dei dati dell'azienda con Google Maps permette di offrire dati più rilevanti e di maggior valore per i visitatori del sito. Google Maps è uno strumento prezioso e semplice da usare per il reperimento rapido di informazioni anche all'interno dei siti più densi di contenuti.

Per ulteriori informazioni:
www.google.com/enterprise/maps

INFORMAZIONI SU GOOGLE SEARCH APPLIANCE

Google Search Appliance (GSA) è una soluzione di ricerca integrata hardware e software per le aziende, che estende la famosa tecnologia di ricerca di Google alle intranet e ai siti web aziendali. Le organizzazioni possono utilizzare Google Search Appliance per rendere disponibili in modo istantaneo e sicuro - mediante la familiare interfaccia di ricerca di Google - i dati contenuti su server, content management system, database e applicazioni aziendali. Oltre 20.000 aziende nel mondo usano le soluzioni di search aziendali di Google.

Per ulteriori informazioni:
www.google.it/gsa

Lavoro (anche in versione Mobile e con possibilità di sottoscrivere Feed RSS per la ricezione automatica delle nuove offerte); Protezione Civile Maps, indirizzata sia agli operatori specializzati sia al singolo cittadino che vuole conoscere meglio il territorio dal punto di vista dei rischi cui è esposto, nonché le realtà di volontariato più vicine o essere aggiornato sugli eventi provinciali in questo ambito.

I dati relativi a ciascuna applicazione sono caricati su livelli separati e selezionabili tramite un'interfaccia, che visualizza sulle mappe i dati descrittivi della località in formato testo, immagini o filmati. Dal punto di vista tecnico, la Provincia ha archiviato tutti i dati geospaziali a sua disposizione all'interno di un unico database centralizzato, che tutti gli enti della Provincia contribuiscono a tenere aggiornato e dal quale i dati stessi possono essere ogni volta estratti per creare i mash-up (applicazioni che includono dinamicamente informazioni o contenuti provenienti da più fonti), che fanno da base alla fornitura di un nuovo servizio online con contenuti georeferenziati. Un vero e proprio Content Management System, che, continuamente popolato dei dati rilevanti, li visualizza poi sulla cartografia di Google.

Google Maps trova il suo campo di applicazione dove l'informazione tipica di un portale di contenuti deve essere ricercabile e localizzabile anche secondo le coordinate geografiche. Questo vale in generale per tutti i Sistemi Informativi Territoriali (SIT) ove a punti o aree sulle mappe sono collegate informazioni testuali, immagini, documenti. La soluzione è ideale per applicazioni che puntano ad arricchire la presentazione puramente cartografica tradizionale con informazioni prodotte da sistemi informatici diversi. In campo turistico ad esempio è possibile creare portali georeferenziati ove ogni contenuto è immediatamente collegabile a un monumento, una strada, una piazza, un parco, ecc. Il tutto viene gestito in pura logica cloud: Maps non richiede infatti l'installazione di alcuna componente applicativa sui server del cliente, giacché si appoggia al servizio di cartografia e di immagini da satellite offerto da Google.

Le soluzioni basate su Google Maps consentono di offrire agli utenti la possibilità di individuare in una modalità più rapida e intuitiva tutte le informazioni che abbiano una componente geospaziale. Per gli enti pubblici, in particolare, è una piattaforma efficace per realizzare portali cartografici e soluzioni per la gestione delle attività al servizio del territorio: dal monitoraggio ambientale alla gestione dei rifiuti solidi urbani, dal marketing territoriale alla promozione turistica. Per i cittadini è un modo semplice e immediato per reperire su una cartina interattiva un luogo di interesse o servizi di pubblica utilità.

I Risultati

Grazie all'abbondanza di contenuti continuamente aggiornati e alla rapidità e intuitività offerte nel reperimento delle informazioni, il portale della Provincia di Milano riscuote un successo crescente presso gli utenti, come testimoniano i dati sugli accessi che. Per quanto riguarda le sezioni tematiche basate su Google Maps, particolarmente buoni sono i numeri di Offerte di Lavoro, con una media di 35.000 pagine viste al mese, Comuni e Provincia (25.000 pagine viste) e Appuntamenti Metropolitan e Protezione Civile (12.000 pagine viste).

I Piani Futuri

Nell'immediato, la Provincia intende estendere la consultazione di tutte le mappe del portale anche su dispositivi mobili e inserire in tutte le mappe i Feed RSS per esserti allertati in tempo reale dei nuovi punti pubblicati (funzione per ora disponibile solo per la sezione Offerte di Lavoro). Allo studio, inoltre, anche la possibilità di scaricare le mappe su navigatori satellitari. Sul fronte search, è invece già partita una sperimentazione per utilizzare GSA anche per la intranet della Provincia, indicizzando tutti i contenuti interni residenti su database e file system.

