

Ricerche più rapide per i visitatori del sito della Regione Valle d'Aosta grazie a GSA



In Breve

La Sfida:

- Offrire ai visitatori del sito uno strumento rapido e preciso in grado di restituire risultati rilevanti per le ricerche effettuate dagli utenti

La Soluzione:

- Scube NewMedia, il partner di Google a cui si è rivolta la Regione Valle D'Aosta, ha costruito soluzioni di search personalizzate sulle specifiche esigenze della Regione

I Risultati:

- Risultati immediati e precisi attraverso una ricerca semplice e veloce, con significativa riduzione dei tempi di attesa. Front end e avanzate funzioni personalizzate.

Cliente

Situata nel mezzo delle Alpi, la Valle d'Aosta è circondata da quattro dei monti più alti d'Europa ed è la regione più piccola d'Italia (3263 km²) nonché quella meno popolata (126.660 abitanti). Per la ricchezza e varietà dei suoi ambienti, il turismo è una delle risorse primarie nell'economia della regione grazie al Parco nazionale del Gran Paradiso, a località sciistiche rinomate e alle decine di castelli, sentieri attrezzati, percorsi naturalistici.

Partner

Scube NewMedia è un cloud solution provider specializzato nella fornitura di soluzioni e servizi professionali che aiutano le imprese del settore privato e pubblico ad accelerare il passaggio al nuovo paradigma del cloud computing. Con centinaia di clienti in tutta Italia, Scube NewMedia ha una solida esperienza nell'implementazione di soluzioni mission-critical con l'utilizzo di prodotti innovativi. Con sede a Milano e Roma, Scube NewMedia opera sul mercato dal 1998.

Sfida

La Regione Valle d'Aosta aveva l'esigenza di offrire ai visitatori del proprio sito ufficiale — www.regione.vda.it — uno strumento per la ricerca di informazioni che fosse allo stesso tempo rapido e preciso, in grado di restituire risultati rilevanti per le ricerche effettuate dagli utenti. Il sito della Regione è infatti estremamente ricco di contenuti organizzati in numerose sotto-sezioni, con oltre 20 aree tematiche (agricoltura, turismo, cultura, servizi sociali, sanità, ecc.), informazioni per i cittadini su delibere, bandi di gara, concorsi e bollettini, news su eventi, manifestazioni e altre notizie di interesse per gli abitanti e i turisti. Con la soluzione precedente — basata su query Sql al database Oracle — la ricerca in questo mare di informazioni era estremamente lenta e, inoltre, vi era la necessità per i tecnici della Regione di intervenire su ogni nuovo documento inserito nel database per poterlo rendere reperibile dalle ricerche.

“Da quando è stata attivata la tecnologia GSA, la velocità di visualizzazione dei risultati delle ricerche è passata da 2/3 secondi di media a pochi millisecondi e gli accessi al sito sono andati attestandosi su una media di 25.000 visitatori al giorno”

—Ing. Flavio Lanese, Capo del Servizio Comunicazione Multimediale della Regione Autonoma Valle d'Aosta

Soluzione

Per rispondere a questa esigenza, la Regione Valle d'Aosta ha scelto Google Search Appliance (GSA), la piattaforma hardware/software integrata che trasferisce tutte le caratteristiche e i vantaggi dell'algoritmo di Google alla ricerca all'interno di siti web e archivi di qualsiasi natura. Il primo GSA è stato installato nel 2007 ed è stato poi potenziato più volte per supportare la crescita dei documenti pubblicati sul sito, fino ad arrivare alla versione utilizzata attualmente, operativa da metà 2009, che indicizza 1.000.000 di documenti.



Informazioni su Google Search Appliance

Google Search Appliance (GSA) è una soluzione di ricerca integrata hardware e software per le aziende, che estende la famosa tecnologia di ricerca di Google alle intranet e ai siti web aziendali. Le organizzazioni possono utilizzare Google Search Appliance per rendere disponibili in modo istantaneo e sicuro — mediante la familiare interfaccia di ricerca di Google — i dati contenuti su server, content management system, database e applicazioni aziendali. Oltre 30.000 aziende nel mondo usano le soluzioni di search aziendali di Google.

“La tecnologia di Google ci ha convinto per la sua affidabilità e semplicità. Tanto che vorremmo ora provare altre soluzioni della società utili per applicazioni all'interno di un sito come il nostro”

—Ing. Flavio Lanese, Capo del Servizio Comunicazione Multimediale della Regione Autonoma Valle d'Aosta

L'appliance GSA è stata la base sulla quale il partner di Google Scube NewMedia ha costruito e continua ad aggiungere soluzioni di search personalizzate sulle specifiche esigenze della Regione. La ricerca basata su GSA è oggi disponibile per tutte le sezioni principali del sito, per ognuna delle quali sono state sviluppate e attivate modalità di ricerca e front end dedicati. Per la sezione Turismo — www.regione.vda.it/turismo — ad esempio, è stato utilizzato il modulo *OneBox* di GSA, che permette di trovare informazioni pertinenti in tempo reale sui più diffusi database e applicazioni aziendali. Questo fa sì che ogni volta che viene digitato il nome di una località, al primo posto tra i risultati appaia la scheda relativa estratta direttamente dal database della Regione e dunque sempre aggiornata in tempo reale.

Di particolare rilevanza per una regione bilingue come la Valle d'Aosta, infine, la capacità di GSA di riconoscere la lingua di qualsiasi documento indipendentemente dalla sua intestazione e di visualizzarlo quindi in modo corretto: ancora una volta, in direzione della massima rilevanza del risultato restituito.

Risultati

“Da quando è stata attivata la tecnologia GSA, la velocità di visualizzazione dei risultati delle ricerche è passata da $\frac{2}{3}$ secondi di media a pochi millisecondi e gli accessi al sito sono andati attestandosi su una media di 25.000 visitatori al giorno”, racconta l'ing. Flavio Lanese, Capo del Servizio Comunicazione Multimediale della Regione Autonoma Valle d'Aosta.

E l'innovazione continua. Attualmente, la Regione sta sperimentando un modulo sviluppato da Scube NewMedia per produrre in automatico le cosiddette “query cloud”, ovvero per evidenziare mediante una rappresentazione grafica l'insieme di interrogazioni all'interno del portale.

Sempre in direzione di offrire la migliore esperienza di navigazione e i risultati più puntuali, verrà attivata anche la nuova funzione *Self-Learning Scorer* di GSA, che consentirà di aggiornare dinamicamente e in modo automatico il ranking dei risultati in base alle preferenze manifestate dagli utenti nelle loro ricerche sul sito.

Altra sperimentazione in corso da parte della Regione è la *Parametric Navigation*, una funzione di GSA che verrà applicata alle sottosezioni “dove mangiare” e “dove dormire” delle pagine Turismo. Qui vi sono tantissime informazioni strutturate con parametri precisi: distanza da un luogo, numero di stelle, parcheggio, piscina, ecc. Quando la nuova funzione sarà attiva, tali parametri verranno mostrati affiancati da caselle che l'utente potrà spuntare per filtrare e raffinare mano mano la sua ricerca per visualizzare solo i risultati corrispondenti esattamente alle caratteristiche cercate.

“La tecnologia di Google ci ha convinto per la sua affidabilità e semplicità. Tanto che vorremmo ora provare altre soluzioni della società utili per applicazioni all'interno di un sito come il nostro”, ha spiegato l'ing. Flavio Lanese, Capo del Servizio Comunicazione Multimediale della Regione Autonoma Valle d'Aosta. “Abbiamo ad esempio già programmato una sperimentazione per il trasferimento del servizio di Informazioni sul Traffico dalla vecchia piattaforma a una nuova soluzione basata su GeoCMS (l'applicativo sviluppato da Scube NewMedia che sfrutta le mappe di Google). In base ai risultati di questo progetto pilota, si valuterà poi se estendere l'impiego della tecnologia anche ad applicazioni relative al turismo quali piste da sci o risorse ricettive”.

Nel 2010, si prevede di applicare la tecnologia GSA anche per il portale intranet dell'amministrazione.

