

Regione Lazio sceglie GSA per centralizzare la ricerca e Google Maps per facilitare la navigazione tra le meraviglie del patrimonio culturale



In Breve

La Sfida:

- Offrire funzioni di ricerca trasversali a tutto il variegato universo costituito dai sottoportali della Regione Lazio e introdurre una modalità di ricerca di informazioni innovativa per la nuova versione del portale dell'Assessorato alla Cultura.

La Soluzione:

- Indicizzazione "trasversale" di 20 portali facenti capo al sito della Regione tramite GSA e navigazione basata su Google Maps affiancata alla modalità tradizionale per i 5 attrattori culturali regionali.

I Risultati:

- Regione Lazio si propone come un'amministrazione sempre più moderna e vicina al cittadino anche mediante l'impiego delle più moderne tecnologie a supporto di un'erogazione delle informazioni rapida ed efficiente.

Cliente

Regione Lazio, con il supporto di Lait - la società incaricata dello sviluppo e della gestione del sistema informativo regionale - nel 2005 si è posta l'ambizioso obiettivo di realizzare e gestire il sistema informativo regionale integrato più avanzato d'Italia. La Regione ha pertanto avviato una serie di progetti - molti dei quali basati sul web - che stanno portando alla realizzazione di servizi a valore aggiunto indirizzati ai cittadini per la semplificazione e la promozione dell'e-democracy.

Partner

Scube NewMedia è un cloud solution provider specializzato nella fornitura di soluzioni e servizi professionali che aiutano le imprese del settore privato e pubblico ad accelerare il passaggio al nuovo paradigma del cloud computing. Con centinaia di clienti in tutta Italia, Scube NewMedia ha una solida esperienza nell'implementazione di soluzioni mission-critical con l'utilizzo di prodotti innovativi. Con sede a Milano e Roma, Scube NewMedia opera sul mercato dal 1998.

Sfida

A partire dal 2005, il portale della Regione Lazio ha assunto una veste nuova, dinamica nella navigazione e ricca nei contenuti, con l'obiettivo di creare una comunicazione più fluida tra il cittadino e la pubblica amministrazione e di migliorarne qualità, accessibilità e usabilità. In questo contesto, la Regione si è impegnata nel dare un'immagine unitaria, coordinata e coerente a tutte le risorse con una vetrina sul web che a lei fanno capo (circa 70 entità tra agenzie regionali e società partecipate con una trentina di siti web) nonché nella valorizzazione, anche grazie al web, del suo enorme patrimonio culturale.

"Oltre alla qualità dell'algoritmo di ricerca, che incide sulla rilevanza dei risultati restituiti, l'utilizzo di GSA garantisce il notevole valore aggiunto di poter definire una 'collezione' di domini all'interno dei quali effettuare la scansione dei contenuti. Il tutto in maniera totalmente trasparente per l'utente"
—Alessandro Fagiolo, Responsabile Area Sviluppo Portali di LAit

In questo ambito si inquadra la ricerca di due diverse soluzioni: la prima in grado di offrire funzioni di ricerca trasversali a tutto il variegato universo costituito dai sottoportali dell'ente e la seconda a supporto dell'introduzione di una modalità di ricerca di informazioni basata su mappe per la nuova versione del portale dell'Assessorato alla Cultura. Per i due progetti sono stati scelti, rispettivamente, Google Search Appliance (GSA) e Google Maps versione business. Le tecnologie sono state fornite e supportate da Scube New Media, partner di Google.

Soluzione

Ricerca a 360 gradi su tutte le risorse web della Regione

Il portale regione.lazio.it è il punto d'accesso a tutti i siti e portali riconducibili all'attività che la Regione Lazio svolge nei diversi settori di sua competenza. Dal punto di vista tecnico e dell'architettura delle informazioni, le sezioni identificate dal dominio regione.lazio.it presentano una struttura comune. Tutti i link identificati da altri domini rimandano invece a siti e portali dotati di una loro struttura autonoma e diversa da quella di regione.lazio.it. Per i cittadini è però istintivo rivolgersi



Per ulteriori informazioni:
www.scubenewmedia.it

Informazioni su Google Search Appliance

Google Search Appliance (GSA) è una soluzione di ricerca integrata hardware e software per le aziende, che estende la famosa tecnologia di ricerca di Google alle intranet e ai siti web aziendali. Le organizzazioni possono utilizzare Google Search Appliance per rendere disponibili in modo istantaneo e sicuro – mediante la familiare interfaccia di ricerca di Google – i dati contenuti su server, content management system, database e applicazioni aziendali. Oltre 30.000 aziende nel mondo usano le soluzioni di search aziendali di Google.

Per ulteriori informazioni:
www.google.it/enterprise/gsa/

Informazioni su Google Maps

Integrando la tecnologia Google Maps nei siti web aziendali, si facilita a visitatori, clienti e prospect il reperimento di informazioni caratterizzate da un riferimento geografico e si favorisce il successo di un portale, anche grazie alla familiare interfaccia utente, nonché alla rilevanza dei risultati restituiti ai visitatori.

Per ulteriori informazioni:
www.google.com/enterprise/earthmaps/maps.html

“Abbiamo scelto la tecnologia Google Maps per il prestigio della soluzione e la familiarità dell’interfaccia per qualsiasi utente di Internet.”
—Alessandro Pierucci, Project Leader
Settore Turismo, Cultura e Progetti di Comunicazione di LAit

direttamente al portale della Regione per il reperimento di informazioni su servizi, finanziamenti, pratiche o altro, anche se tali informazioni spesso risiedono su portali diversi. A seguito dell’implementazione di GSA, il motore di ricerca presente sul portale regionelazio.it permette oggi di effettuare ricerche per i termini inseriti su tutti i siti e portali riconducibili a Regione Lazio, navigando quindi in maniera trasversale nella rete dei portali regionali.

“Sono oggi 600.000 i documenti indicizzati su 20 diversi domini ed è in fase avanzata l’implementazione di GSA anche per la ricerca all’interno di ogni singolo portale verticale, con l’obiettivo di coprire a 360 gradi ogni esigenza di reperimento di informazioni da parte dei cittadini, a qualsiasi destinazione web essi si rivolgano”, spiega Alessandro Fagiolo, Responsabile Area Sviluppo Portali di LAit.

Il restyling del portale Cultura e l’inserimento delle mappe

Il portale culturalazio.it - filo diretto sul web con l’assessorato alla Cultura, Spettacolo e Sport della Regione Lazio e punto di accesso a un network multicanale per la promozione delle iniziative e dei beni culturali del territorio laziale – ha recentemente conosciuto un nuovo restyling, che ha compreso anche la nuova sezione dedicata agli attrattori culturali regionali, ovvero luoghi di rilievo nazionale e internazionale dal punto di vista archeologico, architettonico o paesaggistico sui quali la Regione concentra risorse per la valorizzazione e promozione. Nell’ambito di questo progetto, la Regione Lazio ha scelto la tecnologia GeoCMS: l’implementazione basata su Google Maps API Premier sviluppata da Scube New Media.

“Grazie alle mappe, è ora estremamente facile e veloce individuare attrattive culturali, eventi, teatri, musei, biblioteche e qualunque altro elemento del patrimonio artistico e culturale della Regione Lazio, nonché i percorsi migliori per raggiungerle. In particolare, la Regione ha realizzato percorsi interattivi per valorizzare i cinque specifici attrattori culturali, per i quali sono state messe a disposizione vere e proprie visite virtuali”, spiega Alessandro Pierucci, project leader per il Settore Turismo, Cultura e Progetti di Comunicazione di LAit .

Risultati

L’obiettivo, pienamente raggiunto da Regione Lazio, era di proporsi come un’amministrazione sempre più moderna e vicina al cittadino, anche mediante l’impiego delle più moderne tecnologie a supporto di un’erogazione delle informazioni rapida ed efficiente.

Grazie alla tecnologia Google implementata nel portale Cultura, gli utenti sono oggi guidati in un percorso virtuale che possono definire in base ai propri interessi e alle proprie esigenze, accedendo al sito mediante una “doppia” navigazione: quella tradizionale - con menu e link a pagine di testo - e quella interattiva, che fornisce accesso alle mappe navigabili dei poli di attrazione.

“Abbiamo scelto la tecnologia Google Maps per il prestigio della soluzione e la familiarità dell’interfaccia per qualsiasi utente di Internet”, spiega Alessandro Pierucci. “La nuova opportunità di navigazione ha infatti incontrato il favore dei visitatori, che accedono alle pagine con maggiore frequenza, in modo particolare durante il weekend”.

Sul fronte del reperimento delle informazioni supportato da GSA, invece, la tecnologia di Google è moderno strumento non solo per la ricerca, ma anche per l’aggregazione e l’integrazione dei contenuti provenienti da più fonti (tutti i portali facenti capo al sito della Regione). Inoltre, grazie alle funzioni di reportistica di GSA, la Regione può verificare i temi più ricercati e, settimanalmente, portarli in maggiore evidenza sulla homepage del portale, in un processo di ottimizzazione continua dei contenuti erogati.

“Oltre alla qualità dell’algoritmo di ricerca, che incide sulla rilevanza dei risultati restituiti, l’utilizzo di GSA garantisce il notevole valore aggiunto di poter definire una ‘collezione’ di domini all’interno dei quali effettuare la scansione dei contenuti. Il

