

L'Aeronautica Militare cerca le informazioni sulla propria intranet con GSA



In Breve

La Sfida:

L'Aeronautica Militare (AM) è una organizzazione complessa, il cui organico sfiora le 44.000 unità, cui si aggiungono circa 5.000 dipendenti civili dislocati su tutto il territorio nazionale. L'estensione di tale distribuzione e la quantità delle delicate attività e operazioni svolte dall'AM rende di vitale importanza la rete telematica dell'AM, che veicola tra i gli Enti e i Reparti flussi informativi e servizi.

La Soluzione:

Il progressivo sviluppo del patrimonio informativo generato dalle attività dell'AM ha evidenziato la crescente necessità di uno strumento per la ricerca delle informazioni sulla intranet della Forza Armata, che fosse rapido ed efficace, nonché in grado di indicizzare repository eterogenei e fornire risultati in un'unica interfaccia semplice e usabile.

I Risultati:

Uso intensivo del motore basato sulla tecnologia Google GSA fin dal rilascio in esercizio, con un accesso medio giornaliero di circa 3.000 utenti, che hanno apprezzato vantaggi quali la libertà di ricerca dei contenuti senza vincoli di percorsi tematici. 400.000 documenti indicizzati, con costante incremento delle informazioni pubblicate sulle fonti indicizzate.

Cliente

L'Aeronautica Militare ha il compito principale di difendere lo spazio aereo italiano da qualunque violazione, prevenendo e neutralizzando gli eventuali pericoli provenienti dal cielo, ma anche di provvedere al soccorso aereo e di offrire supporto alle missioni di pace fuori dai confini nazionali e alle missioni umanitarie. L'AM svolge oggi, come e più che in passato, il ruolo che le è confacente al servizio della difesa e della sicurezza, interna e internazionale, di organizzazione all'avanguardia tecnologica, che traina il progresso scientifico e industriale del Paese.

Sfida

L'AM è una organizzazione complessa, il cui organico sfiora le 44.000 unità, cui si aggiungono circa 5.000 dipendenti civili. Questo personale "anima" un alto numero di basi aeree e di Enti e Reparti di varia tipologia. Tali entità sono diffuse su tutto il territorio nazionale e concorrono alla realizzazione di un "prodotto" complessivo annuo che si esprime in migliaia di ore di volo e di sorveglianza dello spazio aereo, in un servizio di controllo del traffico aereo integrato con quello civile, in un servizio meteorologico costantemente attivi. Altre migliaia di ore sono dedicate alla manutenzione degli aeromobili e delle infrastrutture, alla gestione di centinaia di tonnellate di materiale in transito da e per i diversi teatri di impiego.

Per assolvere i rispettivi compiti, gli Enti ed i Reparti dell'Aeronautica Militare sono capillarmente diffusi nel Paese secondo una distribuzione geografica che comporta la presenza della Forza Armata praticamente in ogni regione. L'estensione di tale distribuzione rende di vitale importanza, per l'operatività dell'organizzazione, l'esistenza di una rete di trasporto delle informazioni capillare e performante. A tale scopo, la Forza Armata si è dotata, sfruttando le correnti tecnologie, di una propria rete telematica che veicola tra i gli Enti ed i Reparti diverse tipologie di flussi informativi e di servizi (posta elettronica, applicazioni gestionali, ecc.).

"La versione aziendale della tecnologia di ricerca di Google ha messo a nostra disposizione anche una serie di funzioni di monitoraggio che consentono ai nostri addetti ai lavori di perfezionare continuamente i risultati offerti"

—Cap. Luca Conti, Responsabile del progetto dell'Aeronautica Militare

Il progressivo sviluppo del valore del patrimonio informativo generato ha evidenziato la crescente necessità, da parte degli utenti della rete, di un idoneo strumento di ricerca delle informazioni. Si è pertanto deciso di aggiungere, tra i servizi già disponibili, un motore di ricerca che permettesse una rapida ed efficace ricerca su documenti, notizie ed informazioni disponibili sulla intranet di Forza Armata, superando anche le difficoltà di reperimento e consultazione dovute all'eventuale posizionamento su siti non di primaria importanza. Si rendeva necessario, in particolare, adottare una soluzione che permettesse di indicizzare repository eterogenei e fornire risultati in un'unica interfaccia semplice ed usabile.



Informazioni su Praxis Calcolo

Fin dal 1963, Praxis Calcolo offre alle aziende soluzioni tecnologiche per aumentare la loro efficienza e la loro competitività. Praxis Calcolo si propone come il partner più competente per portare alle aziende soluzioni basate sulle tecnologie abilitanti del Web2.0. L'eccellenza della società è frutto di oltre 40 anni di esperienza nella ricerca, sperimentazione e implementazione delle migliori tecnologie. Praxis è partner di Google per la proposta delle soluzioni della divisione enterprise.

Informazioni su Google Search Appliance

Google Search Appliance (GSA) è una soluzione di ricerca integrata hardware e software per le aziende, che estende la famosa tecnologia di ricerca di Google alle intranet e ai siti web aziendali. Le organizzazioni possono utilizzare Google Search Appliance per rendere disponibili in modo istantaneo e sicuro – mediante la familiare interfaccia di ricerca di Google – i dati contenuti su server, content management system, database e applicazioni aziendali. Oltre 30.000 aziende nel mondo usano le soluzioni di search aziendali di Google.

“La popolarità dell'interfaccia utente del motore di ricerca di Google, ci ha garantito il beneficio di porre tutti gli utilizzatori in grado di operare senza alcuna necessità di addestramento, fornendo agli utenti della intranet i vantaggi di un sistema di ricerca sofisticato, veloce, semplice e in grado di reperire istantaneamente documenti, file, informazioni”

—Col. Giuseppe Gimondo, Capo del Reparto Sistemi Automatizzati del Comando Logistico della Forza Armata

Soluzione

Il progetto avviato a tale scopo dall'AM si è rivelato all'atto pratico molto ampio, dovendo soddisfare l'indicizzazione dei siti Intranet, della rubrica telematica di Forza Armata e del portale della Difesa, oltre a una serie di altri siti interni di particolare interesse. La scelta della soluzione si è immediatamente orientata verso la versione enterprise del motore di ricerca Google, disponibile attraverso l'appliance GSA (Google Search Appliance), nella consapevolezza che esso rappresenti lo strumento di questa tipologia più diffuso ed efficiente e le cui logiche di ricerca sono ormai ampiamente assimilate anche dagli utenti nell'ambito consumer.

L'Aeronautica Militare ha scelto il prodotto GSA GB-7007 in grado di indicizzare fino a 500.000 documenti. In una settimana, con l'aiuto del partner di Google Praxis Calcolo, il motore di ricerca era già disponibile sulla Intranet della Forza Armata e perfettamente integrato con i sistemi informativi in uso.

“Il motore di ricerca di Google è stato scelto per la sua rapidità e precisione nel fornire i risultati e per la sua semplicità di utilizzo: la popolarità della sua interfaccia utente ci ha garantito il beneficio di porre tutti i futuri utilizzatori in grado di operare senza alcuna necessità di addestramento - riferisce il Col. Giuseppe Gimondo, Capo del Reparto Sistemi Automatizzati del Comando Logistico della Forza Armata - fornendo agli utenti della intranet i vantaggi di un sistema di ricerca sofisticato, veloce, semplice e in grado di reperire istantaneamente documenti, file, informazioni”.

Per conservare il carattere di familiarità dell'utente con la versione pubblica del prodotto, è stata operata una moderata personalizzazione grafica dell'interfaccia utente, caratterizzandone il logo in chiave aeronautica, mentre la personalizzazione funzionale è stata più spinta giungendo alla creazione di specifiche “collection” utili a restringere gli ambiti della ricerca, sfruttando inoltre la peculiarità della GSA di fornire suggerimenti di ricerca inerenti alle parole chiave inserite dagli utenti. E' stato effettuato un raffinato lavoro di ordinamento per priorità dei risultati e di correlazione nella presentazione delle informazioni reperite.

“Praxis Calcolo ha fornito un ottimo “knowledge transfer” della soluzione, consentendo al personale tecnico dell'AM di essere autonomo nell'utilizzo quotidiano della soluzione”, spiega il Cap. Luca Conti, Responsabile del progetto. “La versione aziendale della tecnologia di ricerca di Google mette inoltre a nostra disposizione una serie di funzioni di monitoraggio che consentono ai nostri addetti ai lavori di perfezionare continuamente i risultati offerti”.

Risultati

Analizzando i rapporti forniti dall'appliance hardware/software GSA, si è potuto riscontrare un fortissimo utilizzo del motore fin dal rilascio in esercizio, avvenuto a fine primavera 2009, con un accesso medio giornaliero, a settembre, di circa 3.000 utenti.

Gli utenti hanno particolarmente apprezzato i vantaggi derivanti dall'uso della tecnologia Google, che consente una maggiore libertà di ricerca dei contenuti senza vincoli di percorsi tematici. La particolare efficacia della soluzione ha peraltro permesso di svolgere una sorta di “scoperta” dei contenuti disponibili sulla intranet di FA, permettendo di risolvere ambiguità e ridondanze.

In poco più di quattro mesi, GSA ha già raggiunto un totale di quasi 400.000 elementi indicizzati e il continuo aumentare delle informazioni pubblicate sulle fonti indicizzate, unito all'eventuale necessità di aggiungere nuove fonti dati da indicizzare fanno propendere per un ampliamento del progetto, con il potenziamento dell'appliance GSA installato e l'ulteriore perfezionamento della configurazione.

